

Services Marketing Agricoles

COOL

Étiquetage du pays d'origine

Informations relatives au revendeur

Qu'est-ce que COOL ?

Le dispositif d'Étiquetage du pays d'origine (COOL) est une loi régissant l'étiquetage, obligeant les revendeurs à fournir des informations aux consommateurs concernant l'origine de certains aliments figurant dans la liste des « produits concernés ».

Qui doit respecter le dispositif COOL ?

Les établissements de vente au détail soumis au respect des normes d'étiquetage régies par la loi PACA (Loi sur les denrées agricoles périssables) sont contraints de se conformer au dispositif COOL en fournissant les données nécessaires aux consommateurs et ce, aux divers points de vente. Les revendeurs achetant des marchandises de type fruits et légumes, pour un montant atteignant 230 000 \$ par an, sont soumis au respect du dispositif COOL régissant les normes d'étiquetage.

Qui n'est pas concerné par le dispositif COOL ?

Les hôtels, les restaurants, les bars, les tavernes, les traiteurs, les bars à salade, les marchés agricoles, ou les autres institutions similaires proposant des denrées prêtes à être dégustées sont EXEMPTS du respect du dispositif COOL.



Responsabilité des Revendeurs

La mention du pays d'origine et de la méthode de production du poisson et des fruits de mer doit être lisible et placée sur les produits de manière à être parfaitement visible, afin de permettre aux consommateurs de lire et de comprendre parfaitement les informations dans des conditions normales d'achat. La mention du pays d'origine doit être dactylographiée, imprimée ou inscrite manuellement, à condition que cela soit clairement lisible et conforme aux autres lois fédérales régissant l'étiquetage. Il convient de ne pas masquer les autres données d'étiquetage requises par les autres organismes fédéraux de réglementation.

Les options d'étiquetage COOL au point de vente comprennent :

- Affiche
- Autocollant
- Ligature
- Logo
- Bande
- Étiquette

Critères relatifs à la tenue des registres

- Les revendeurs doivent conserver les registres pendant 1 année, l'objectif étant de faciliter l'identification des marchandises

concernées, du pays d'origine, de la méthode de production (le cas échéant) et des données relatives au fournisseur (nom et adresse) en s'appuyant sur les informations fournies par le précédent fournisseur immédiat.

- Les dossiers utilisés dans le cadre normal des activités commerciales doivent être conservés soit au format papier, soit au format électronique.
- Les dossiers peuvent être conservés dans le lieu choisi par le fournisseur.
- Les dossiers doivent être mis à la disposition de l'USDA sur simple demande émanant d'un représentant et ce, dans un délai de 5 jours ouvrés.

Quelles sont les marchandises concernées par le dispositif COOL ?

Une marchandise concernée doit faire état des informations requises par le dispositif COOL une fois au point de vente. Cela comprend : les fruits et légumes frais et congelés ; les poissons et les fruits de mer sauvages et d'élevage ; la volaille préparée et hachée ; la viande d'agneau et de chèvre ; les arachides, noix de pécan et noix de macadamia brutes ; et le ginseng.

(suite au verso)

Quels sont les éléments exclus ?

Les denrées transformées sont exclues du dispositif COOL. Les denrées transformées sont des denrées modifiées à partir d'une marchandise concernée :

1. Elles ont subi un traitement spécifique ayant modifié leur structure primaire (p. ex. cuisson, maturation, fumage, reconstitution) ; ou,
2. Elles ont été mélangées avec d'autres marchandises concernées ou un ingrédient principal.

Exemples de denrées transformées :

- Poulet mariné à la sauce Teriyaki
- Cacahuètes grillées
- Filets de poulet panés
- Bâtonnets de poisson
- Pommes de terre rissolées
- Thon en boîte
- Mélange de légumes
- Mélange à base de roquette et de jeunes pousses d'épinard
- Salade composée
- Crevettes marinées dans l'ail

Normes d'étiquetage pour les marchandises concernées

Morceaux de viande de choix : Poulet, agneau et chèvre

La loi Omnibus Spending Act de 2016 a amendé la Loi sur le Marketing agricole de 1946 en abrogeant les normes COOL obligatoires pour les morceaux de choix provenant du bœuf et du porc, la viande de bœuf hachée et la viande de porc hachée. Les normes demeurent inchangées pour le poulet, l'agneau et les produits caprins.

- Concernant les morceaux de viande de choix, à base de muscle, de poulet, d'agneau ou de chèvre provenant des États-Unis, l'étiquette doit faire

état de la mention suivante « Animal né / éclos, élevé, abattu / récolté aux États-Unis. »

- La viande provenant d'animaux dont l'élevage a eu lieu dans plusieurs pays, dont les États-Unis, doit porter une étiquette faisant état des étapes de production au point de vente. L'étiquette doit porter la mention suivante « Animal né dans le pays X, élevé et nourri aux États-Unis » ou « Animal né et élevé dans le pays X, abattu aux États-Unis ».
- Les normes de déclaration du pays d'origine pour la viande importée sont définies par le Bureau des douanes et de la protection des frontières des États-Unis. Toutes les étapes de production ont eu lieu hors des États-Unis et de ce fait, il n'est pas nécessaire de les mentionner au point de vente. L'étiquette doit porter la mention « Produit du pays X ».

Viande hachée : Poulet, agneau et chèvre

Les normes d'étiquetage de viande hachée contraignent les revendeurs de dresser la liste de tous les pays possibles à inclure ou qu'il serait raisonnable d'inclure. Si une matière première d'une origine spécifique figure dans l'inventaire d'un atelier de transformation au cours de 60 derniers jours, il est possible que le pays soit le pays d'origine et de ce fait, il doit être noté comme le pays d'origine sur l'étiquette.

Marchandises agricoles périssables : Fruits, légumes, cacahuètes, noix de pécan, noix de macadamia et ginseng

- Il convient de mentionner le pays d'origine, à savoir le pays où le produit a été récolté.
- Les références à l'État, à la région ou au district peuvent être utilisées lors de la déclaration du pays d'origine pour les denrées agricoles périssables.



Poissons et fruits de mer

Les poissons et fruits de mer doivent porter une étiquette comportant le pays d'origine et la méthode de production (élevage ou sauvage) au point de vente.

- L'origine des États-Unis correspond aux poissons et fruits de mer nés, élevés, nourris et transformés aux États-Unis ou provenant de la pêche sauvage et de fruits de mer élevés dans les eaux des États-Unis ou par un navire portant le drapeau des États-Unis et transformés aux États-Unis et n'ayant subi aucune transformation substantielle hors des États-Unis.
- Les poissons et fruits de mer importés ayant subi une transformation substantielle aux États-Unis doivent être étiquetés comme « Provenant du pays X, Transformés aux États-Unis. » ou « Produit de X, États-Unis. »
- Les poissons ou fruits de mer importés n'ayant subi aucune transformation substantielle aux États-Unis sont soumis à la déclaration du pays d'origine auprès du Bureau des douanes et de la protection des frontières.



Respect des normes par le revendeur

Le département COOL organise des contrôles auprès de centaines d'établissements chaque année. Lors d'un contrôle COOL, un représentant de l'USDA s'assurera que :

1. Les marchandises concernées portent une étiquette faisant état du pays d'origine et de la méthode de production au point de vente ; et,
2. Les déclarations sur le pays d'origine et la méthode de production sont vraies en s'appuyant sur l'analyse des dossiers conservés par le revendeur.

Les consommateurs sont en droit de signaler tout non-respect des normes COOL à : COOL@ams.usda.gov

U.S. Department of Agriculture
Agricultural Marketing Service
Fair Trade Practices Program
Country of Origin Labeling Division
1400 Independence Ave., SW Room
2620-S, STOP 0216 Washington, DC
20250
Phone: (202) 720-4486
Fax: (202) 260-8369